

A stylized white bird logo is positioned on the left side of the page, facing right. It is surrounded by several colorful circles: a large white circle at the top left, a medium purple circle above the bird, a medium yellow circle to the right of the bird, and a medium green circle below the bird. The background is a solid red color with a large, semi-transparent red circle on the left side.

# Código de Ética

## Código de Ética

O Código de Ética da Neoband reflete seus princípios, seus valores e sua cultura através de um conjunto de normas de conduta incorporado por dirigentes e funcionários da empresa. Tendo como base o tripé econômico-social-ambiental e alinhada ao seu planejamento estratégico, a Neoband assume como responsabilidade prioritária conduzir seus negócios de maneira íntegra, honesta e sustentável.

Seguir e difundir o Código de Ética é um compromisso assumido por toda a equipe da Neoband em suas atividades internas e externas. É incumbência da Diretoria garantir que esses princípios sejam aplicados corretamente, monitorando e investigando quaisquer denúncias e analisando sugestões. Em caso de desvio comprovado no cumprimento do Código de Ética, fica a cargo dos gestores de cada área a aplicação de medidas cabíveis.

Qualquer pessoa, funcionários ou não, pode enviar suas sugestões e/ou denúncias para os canais de atendimento abaixo, com garantia de sigilo total e confidencialidade.

Fale com a gente: [rh@neoband.com.br](mailto:rh@neoband.com.br) e (11) 2199-1296



## Missão

Viabilizar com eficiência, competitividade e tecnologia os serviços encomendados pelos clientes, agregando valor ao produto final e tendo como meta resultados excelentes para todos os envolvidos.

## VALORES

Ética, responsabilidade, profissionalismo, respeito e trabalho em equipe.

## FUNCIONÁRIOS

A Neoband valoriza sua equipe de profissionais, estimulando o desenvolvimento pessoal e técnico de seus funcionários, zelando pela manutenção de um ambiente interno saudável e contribuindo para que os relacionamentos interpessoais sejam baseados na confiança, cooperação, integração e respeito às diferenças individuais.

## VISÃO

Ser referência no mercado gráfico, executando os serviços de forma flexível e diferenciada por meio da sinergia entre suas áreas de atuação: gráfica, sinalização e pdv.

## CLIENTES

É fundamental para a Neoband apresentar as melhores soluções em comunicação visual com o intuito de atender às necessidades dos clientes de forma completa. A qualidade na prestação do serviço está alicerçada na inovação, produtividade, sustentabilidade e no respeito às leis e regulamentações que regem o mercado.

É dever de todos os funcionários atender aos clientes com eficiência, agilidade e gentileza, a fim de construir um relacionamento transparente e duradouro.

A confidencialidade das informações trocadas entre clientes e funcionários é um compromisso de toda a equipe Neoband.

É importante ressaltar que a Neoband:

- Exige que todos os funcionários cumpram o Código de Ética em suas atividades internas e externas;
- Apoia iniciativas que resultem em melhorias na qualidade de vida dos funcionários e de seus familiares;
- Estimula o compartilhamento de conhecimentos e experiências, buscando aprimorar a capacitação técnica de sua equipe;
- Reconhece e valoriza o capital intelectual da empresa e o surgimento de novas lideranças;
- Trata seus funcionários com dignidade e respeito, repudiando a utilização de apelidos ofensivos no ambiente de trabalho;
- Não considera assédio quando superiores exigem o desempenho do trabalho e o cumprimento dos padrões de conduta de maneira justa e coerente;
- Repudia a punição corporal e mental, a coerção física e o abuso verbal;
- Proíbe que seus funcionários recebam ou solicitem presentes, gratificações ou qualquer outra vantagem pessoal de fornecedores e parceiros, com exceção de brindes institucionais com o logotipo do fornecedor;
- Não emprega mão de obra infantil, tampouco apoia a utilização de trabalho infantil de seus parceiros e fornecedores;
- Proíbe os funcionários de exercerem outras atividades profissionais durante o expediente, com ou sem fins lucrativos, ou ainda, independentemente da compatibilidade de horários, exercerem atividades que constituam prejuízo, concorrência direta ou indireta com as atividades da empresa;
- Proíbe a contratação sob sua chefia imediata, em cargo ou função de confiança, cônjuge, companheiro ou parente, até o segundo grau civil;
- Proíbe a discriminação por etnia, cor, idade, sexo, gênero, orientação sexual, religião, nacionalidade, classe social, inabilidade física, associação ou afiliação política;
- Repudia qualquer tipo de pressão, direta ou indireta, que viole o direito dos funcionários na escolha de seus candidatos. Entretanto, em qualquer declaração pública de caráter pessoal, os funcionários não devem fazer referência aos seus vínculos com a empresa;
- Assegura o direito de seus funcionários participarem de entidades representativas de classe ou qualquer tipo de associação política.

## **FORNECEDORES E PARCEIROS**

A Neoband acredita que uma reputação idônea é fator primordial em qualquer relação comercial. A imagem positiva que a Neoband vem reforçando ao longo dos anos reflete sua postura íntegra e transparente no mercado, com a realização de negociações justas e sem favorecimentos para nenhuma das partes envolvidas.

Fornecedores e parceiros não poderão oferecer à equipe da Neoband comissões, gratificações, itens de valor, entretenimento, favores ou até mesmo manter relações que possam gerar conflito de interesses.

## **CONFLITO DE INTERESSES**

É dever de todos os funcionários e profissionais que atuam na Neoband executar suas funções com ética e integridade, evitando os conflitos de interesses, reais ou aparentes, tanto no aspecto pessoal quanto no profissional. A Neoband considera como conduta inaceitável:

- Obter benefícios pessoais ao compartilhar informações internas sem o consentimento da empresa;
- Aceitar, promover ou permitir o pagamento de subornos, comissões ou gratificações, direta ou indiretamente, de qualquer tipo, em benefício pessoal;

- Não relatar as situações de origem suspeita. A forma correta de lidar com um potencial conflito de interesses é agir com total transparência, relatando o fato aos gestores da área para que a situação possa ser analisada pela empresa.

## **CONCORRENTES**

A Neoband considera saudável todo e qualquer tipo de concorrência leal.

Dentro de seu segmento de atuação, a Neoband busca com afinco oferecer as melhores soluções gráficas, sempre pautada pela ética, respeito e profissionalismo em relação aos seus concorrentes.

## **SOCIEDADE**

É primordial para Neoband cumprir seu papel social na comunidade em que está inserida, zelando por uma conduta moral e cívica.

A Neoband atua em favor da liberdade, dos direitos humanos, da consolidação da cidadania, da equidade e justiça social, repudiando toda e qualquer forma de preconceito e discriminação.

## RESPEITO ÀS LEIS

A Neoband honra com todas as suas obrigações e compromissos legais, tendo como princípios a estrita observância e o respeito às leis.

Os funcionários da Neoband são responsáveis perante os órgãos e instituições competentes no que se refere ao respeito às normas legais e internas aplicáveis, conforme o país de atuação.

## GOVERNO

No relacionamento com autoridades e agentes do poder público, a Neoband adota a mesma postura ílibada e transparente com a qual atua nos demais segmentos, sempre fundamentada pelo bem comum e pela conduta ética.

A Neoband repudia práticas que envolvam favorecimento ou concessão de vantagens pessoais de qualquer natureza para funcionários ou autoridades do poder público.

## SUSTENTABILIDADE

A Neoband acredita que o respeito ao meio ambiente e o uso correto dos recursos naturais são fundamentais para a longevidade e o crescimento sustentável de seus negócios.

Constantemente, a Neoband avalia os impactos ambientais de suas atividades e busca aprimorar seus métodos, zelando pela utilização adequada e econômica dos recursos envolvidos em seus processos de produção e estimulando em sua equipe o desenvolvimento de uma consciência sustentável.